

【長崎地域内の事業主の方を対象とした】 長崎地域雇用創造協議会 主催

◆セミナーのご案内◆

**参加
無料**

〈対象〉長崎市・長与町・時津町に本社または事業所を置く企業の方

〈申込方法〉チラシの裏面の申込書に記入の上 F A X、または協議会ホームページ <http://chiikikoyou.jp>

〈連絡先〉長崎地域雇用創造協議会 電話：095-893-8170 FAX：095-829-1151

第1弾

～集客ではなく「創客」へ！「また来たい」と思わせるリピーター創り講座～

ながさき観光 魅力活用！セミナー

共催：長崎国際観光コンベンション協会

申込締切

平成26年

1/9

【場所】長崎商工会議所 第2会議室（長崎市桜町4-1） 〈受講料：無料〉

旅行業界誌の最大手「週間トラベルジャーナル」や「旬刊 旅行新聞」などでおなじみの

西川 丈次氏 率いる、観光ビジネスのスペシャリスト集団

「観光ビジネスコンサルタンツ」によるセミナーを開催！

観光ホスピタリティ（おもてなし力）向上術を学び、「また来たい！」と思っただけのような

リピーター創りなど、今、そしてこれからの「ながさき観光」に必要な知識やノウハウ満載のセミナーです。

【講師】“サービスの翻訳者”西川 丈次氏 / 宮内直哉氏
(株式会社観光ビジネスコンサルタンツ)



日時

1月 14 (火) 17 (金) 20 (月) 22 (水) 午後1時～4時

第2弾

～地元ながさきの商品をもっとアピールするための～

NAGASAKIビジネス戦略講座

申込締切

平成26年

1/20

【場所】長崎県ビジネス支援プラザ 展示交流室（長崎市出島町2-11出島交流会館内）〈受講料：

1日目

戦略的IT活用とはなにか？あなたに合った手法を見つけよう！

世の中にあふれる情報発信ツール（「Facebook」や「Twitter」など）の中で、あなたの商売には「何が適しているのか？」
「どれだけ役に立つのか？」「本当に必要なのか？」といった疑問を解消し、「情報発信戦略の基礎」を学べる講座です。

日時

1月 29日 (水) 午後2時～4時
【講師】清水 洋一氏(有限会社ビズキューブ代表)
福岡県中小企業振興センター登録専門家・ドリームゲート（企業支援）認定アドバイザー・NPO日本挑戦者ネットワーク理事



2日目

地域資源を活用した商品開発と販路拡大のためのアピール戦略

活用しきれない身近な資源を『新たな地域ブランド』として開拓するための考え方や、いまある「地域ブランド商品」となり得る商品を、いかにして地域内外にアピールしていくか、展示会のアピール方法や商談の仕方など、実践的な戦略の立て方を学べる講座です。

日時

2月 5日 (水) 午後2時～4時
【講師】伊東 正寿氏(ITOU企画代表)
流通コンサルタント・中級食品表示診断士・農林水産省委託事業6次産業化プランナー・独立行政法人中小企業基盤整備機構・九州本部 地域活性化支援チーフアドバイザー

